HENGELER MUELLER



Tobias Schubert

Partner

Berlin

T +49 30 20374 558

tobias.schubert
@hengeler.com

Tobias advises national and international corporate clients from the communication, technology and media sector. He advises on aspects of intellectual property law, antitrust and competition law, information technology law as well as public law, especially media law.

He has a particular focus on complex litigation before civil and administrative courts as well as regularly before the European Court of Justice relating to European media and internet regulation, and also represents clients in arbitration and alternative dispute resolution and in administrative proceedings.

He also advises in M&A transactions with a technology focus.

Tobias is the author of numerous publications on media, intellectual property and antitrust/competition law and visiting lecturer at the Free University of Berlin.

Career

Visiting Lecturer at FU Berlin seit 2019

Uria Menéndez, Madrid, 2018

Admitted to bar 2014

Attorney-at-Law (New York)

University of Potsdam

University of New York (LL.M.)

National University of Singapore (LL.M.)

East China University of Political Science and Law, Shanghai

Publications

Urheberrechtliche Einordnung von „embedded“ Links unter Umgehung techn. Schutzmaßnahmen gegen Framing – Anm. zu BGH, Beschl. v. 25.04.2019 – I ZR 113/18 (MMR 2019, 436)

(Keine) unmittelbare Grundrechtsbindung von Facebook? – Anm. zu BVerfG, Beschl. v. 22.5.2019 – 1 BvQ 42/19 (ZUM-RD 2019, 429)

Kein kartellrechtlicher Ausbeutungsmissbrauch bei (unterstelltem) DS-GVO-Verstoß – Anm. zu OLG Düsseldorf, Beschl. v. 26.08.2019 (GRUR-Prax 2019, 451)

Meinungsfreiheit vs. virtuelles Hausrecht: Praktische Konkordanz im Social-Media-Zeitalter (ZUM-RD 2019, 12 ff.)

Rundfunkrechtliche Zulassungspflicht für Live-Streams (MMR 2019, 133 ff.)

Free Speech vs. ‚Fake News‘: Aktuelle äußerungsrechtliche

Haftungsfragen bei der Wikipedia (GRUR-Prax 2019, 53 ff.)

Vom Paperboy zum Thumbnail und wieder zurück – Anm. zu BGH, Urt. v. 21.9.2017 – I ZR 11/16 – Vorschaubilder III (ZUM 2018, 132 ff., mit Albrecht Conrad)

How to Do Things with Code – Zur Erklärung urheberrechtlicher Einwilligungen durch robots.txt (GRUR 2018, 350 ff., mit Albrecht Conrad)

Keine öffentliche Wiedergabe bei Veröffentlichung eines Referats mit Foto auf Schul-Homepage (Anmerkung zu Schlussantrag des Generalanwalts beim EuGH v. 25.04.2018, C-161/17 – Renckhoff, MMR 2018, 378 ff.)

Alle oder nichts? – Entgeltbedingungen bei der Kabelverbreitung im Spannungsfeld von Medien- und Kartellrecht (ZUM 2018, 423 ff.)

Gesetzlicher Erwerb von Nutzungsrechten: Aktuelle Rechtsprechung zu § 37 VGG (GRUR-Prax 2018, 344 ff.)

Tk-rechtliche Einordnung eines OTT-Kommunikationsdienstes (Gmail) – Anm. zu OVG NRW, Beschl. v. 26.2.2018, 13 A 17/16 (MMR 2018, 554 ff.)

Abschlusszwang und Anschlussnutzung: Kollektivwahrnehmungsrechtliche Grenzen beim Schutz gegen Framing und deren Folgen – Anmerkung zu KG, Urteil vom 18.6.2018 – 24 U 146/17 (ZUM 2018, 726 ff.)

Einstellung einer Fotografie auf Website ohne Zustimmung des Urheberrechtsinhabers – Anm. zu EuGH, Urt. v. 7.8.2018 – C-161/17 – Renchhoff (MMR 2018, 661 ff.)

Urheberrechtliches Schiedsstellenerfordernis auch bei kartellrechtlichem Einwand gegen Verwertungsgesellschaftstarif, Anm. zu BGH, Urt. v. 9.10.2018, KZR 47/15 (GRUR-Prax 2018, 557)

Die mühsame (und erfolglose) Flucht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vor dem Wettbewerbsrecht (NZKart 2017, 452 ff.)·

Der Einfluss der Digitalisierung auf die Presse – Leistungsschutzrechte in Deutschland und Europa (in: Hennemann/Sattler [Hrsg.], Immaterialgüter und

Digitalisierung, Baden-Baden 2017, S. 219 ff.

Der Kampf um das digitalisierte Breitbandkabel, Potsdam, 2015, 356