



## **Tobias Schubert**

Counsel

Berlin

**T +49 30 20374 558**

**tobias.schubert  
@hengeler.com**

Tobias advises national and international corporate clients from the communication, technology and media sector. He advises on aspects of intellectual property law, antitrust and competition law, information technology law as well as public law, especially media law.

He has a particular focus on complex litigation before civil and administrative courts as well as the European Court of Justice relating to media and internet regulation, and also represents clients in arbitration and alternative dispute resolution and in administrative proceedings. Recently he participated, i.a., in the representation of Germany's biggest cable network operator in numerous civil and administrative court proceedings against the public broadcasting companies in relation to feed-in conditions. Furthermore, he participated in representing a search engine provider before the arbitration board of the German Patent and Trademark Office as well as in various court proceedings, i.a. before the CJEU, against a collecting society and press publishers in connection with the ancillary copyright for press publishers.

He also advises in M&A transactions with a technology focus.

Tobias is the author of numerous publications on media, intellectual property and antitrust/competition law and visiting lecturer at the Free University of Berlin.

## **Career**

Visiting Lecturer at FU Berlin seit 2019

Uria Menéndez, Madrid, 2018

Admitted to bar 2014

Attorney-at-Law (New York)

University of Potsdam

University of New York (LL.M.)

National University of Singapore (LL.M.)

East China University of Political Science and Law, Shanghai

## **Publications**

Urheberrechtliche Einordnung von „embedded“ Links unter Umgehung techn. Schutzmaßnahmen gegen Framing – Anm. zu BGH, Beschl. v. 25.04.2019 – I ZR 113/18 (MMR 2019, 436)

(Keine) unmittelbare Grundrechtsbindung von Facebook? – Anm. zu BVerfG, Beschl. v. 22.5.2019 – 1 BvQ 42/19 (ZUM-RD 2019, 429)

Kein kartellrechtlicher Ausbeutungsmissbrauch bei (unterstelltem) DS-GVO-Verstoß – Anm. zu OLG Düsseldorf, Beschl. v. 26.08.2019 (GRUR-Prax 2019, 451)

Meinungsfreiheit vs. virtuelles Hausrecht: Praktische Konkordanz im Social-Media-Zeitalter (ZUM-RD 2019, 12 ff.)

Rundfunkrechtliche Zulassungspflicht für Live-Streams (MMR 2019, 133 ff.)

Free Speech vs. ‚Fake News‘: Aktuelle äußerungsrechtliche

Haftungsfragen bei der Wikipedia  
(GRUR-Prax 2019, 53 ff.)

Vom Paperboy zum Thumbnail und  
wieder zurück – Anm. zu BGH, Urt.  
v. 21.9.2017 – I ZR 11/16 –  
Vorschaubilder III (ZUM 2018, 132  
ff., mit Albrecht Conrad)

How to Do Things with Code – Zur  
Erklärung urheberrechtlicher  
Einwilligungen durch robots.txt  
(GRUR 2018, 350 ff., mit Albrecht  
Conrad)

Keine öffentliche Wiedergabe bei  
Veröffentlichung eines Referats mit  
Foto auf Schul-Homepage  
(Anmerkung zu Schlussantrag des  
Generalanwalts beim EuGH v.  
25.04.2018, C-161/17 – Renckhoff,  
MMR 2018, 378 ff.)

Alle oder nichts? –  
Entgeltbedingungen bei der  
Kabelverbreitung im Spannungsfeld  
von Medien- und Kartellrecht (ZUM  
2018, 423 ff.)

Gesetzlicher Erwerb von  
Nutzungsrechten: Aktuelle  
Rechtsprechung zu § 37 VGG  
(GRUR-Prax 2018, 344 ff.)

Tk-rechtliche Einordnung eines  
OTT-Kommunikationsdienstes  
(Gmail) – Anm. zu OVG NRW,  
Beschl. v. 26.2.2018, 13 A 17/16  
(MMR 2018, 554 ff.)

Abschlusszwang und  
Anschlussnutzung:  
Kollektivwahrnehmungsrechtliche  
Grenzen beim Schutz gegen  
Framing und deren Folgen –  
Anmerkung zu KG, Urteil vom  
18.6.2018 – 24 U 146/17 (ZUM  
2018, 726 ff.)

Einstellung einer Fotografie auf  
Website ohne Zustimmung des  
Urheberrechtlichinhabers – Anm. zu  
EuGH, Urt. v. 7.8.2018 – C-161/17 –  
Renckhoff (MMR 2018, 661 ff.)

Urheberrechtliches  
Schiedsstellenerfordernis auch bei  
kartellrechtlichem Einwand gegen  
Verwertungsgesellschaftstarif, Anm.  
zu BGH, Urt. v. 9.10.2018, KZR  
47/15 (GRUR-Prax 2018, 557)

Die mühsame (und erfolglose)  
Flucht der öffentlich-rechtlichen  
Rundfunkanstalten vor dem  
Wettbewerbsrecht (NZKart 2017,  
452 ff.)

Der Einfluss der Digitalisierung auf  
die Presse – Leistungsschutzrechte  
in Deutschland und Europa (in:  
Hennemann/Sattler [Hrsg.],  
Immaterialgüter und

Digitalisierung, Baden-Baden 2017,  
S. 219 ff.

Der Kampf um das digitalisierte  
Breitbandkabel, Potsdam, 2015,  
356