HENGELER MUELLER



Lisa Lueg
Senior Associate

Berlin

T +49 30 20374 338

lisa.lueg
@hengeler.com

Lisa advises and represents corporate clients from the communication, technology and media sector in information society law. She specializes in aspects of intellectual property law as well as media law, competition law and regulatory law and corresponding questions of German and European fundamental rights in this area.

She has a particular focus on litigation before public courts on the national and European level, and also represents clients in sector-specific regulatory proceedings before public authorities.

Lisa also advises clients on the structuring and negotiation of complex licensing contracts, in particular on questions of equitable remuneration.

Career

Admitted to bar in 2021

Ludwig-Maximilians-University Munich (Dr. jur.)

University of Salamanca
University of Cambridge (LL.M.)
Harvard Law School, Cambridge
M.A.

Publications

Von Sachwaltern und ihren Pflichten: Zu Verfügbarkeit und Voraussetzungen des Unverhältnismäßigkeitseinwands vor dem EPG und deutschen Gerichten nach "Meril/Edwards" (zusammen mit Sebastian Dworschak), GRUR 2026, 1083

Kommentierung der Art. 33-35 Data Act (Interoperabilität), in: Czychowski/Lettl/Steinrötter, Data Act, 1. Aufl., C.H. Beck, München 2025

The Editors‘ Choice: EPG (LK München), 27.8.2024 – UPC CFI 74/2024, GRUR-RS 2024, 27897 in GRUR Patent 2025, 94 (zusammen mit Sebastian Dworschak)

Urheberrechtstheorie für die Informationsgesellschaft, ZGE 15 (2023), 80-123

Teleologische Theorien des Urheberrechts, Mohr Siebeck, Tübingen 2022

Urheberrecht: Öffentliche Wiedergabe durch Verkauf eines multimedialen Medienabspielers, Anmerkung zu C-527/15, EuZW 2017, 515

Markenrecht: Territoriale Reichweite der Feststellung von Verwechslungsgefahr, Anmerkung zu C-223/15, EuZW 2016, 906