

## Mandats-Mitteilung

### **Hengeler berät bei Mobilem Fernsehen (DVB-H)**

Der Medienkonzern Hubert Burda Media und die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck haben bekannt gegeben, dass sie sich mit jeweils 33,3 Prozent an der NEVA Media GmbH beteiligen.

Die NEVA Media GmbH entwickelt eine Plattform für mobiles Fernsehen sowie Anwendungen für den neuen technischen Standard DVB-H, der den mobilen Empfang von TV-Programmen, Videos und Mediendiensten auf kleinen Handgeräten wie Handys ermöglicht, und hat sich um DVB-H Lizenzen beworben.

Hengeler Mueller hat NEVA Media GmbH und ihre Gesellschafter beraten. Tätig waren die Partner John Flüh, Dr. Nicolas Böhm (beide M&A) und Dr. Wolfgang Spoerr (Telekommunikation/Medien) sowie Associate Dr. Martin Lamm.

Ansprechpartner: Herr Keith D. Bain  
– PR Manager –  
Hengeler Mueller  
Partnerschaft von Rechtsanwälten  
Bockenheimer Landstraße 51  
60325 Frankfurt  
Tel.: 069 17095-207  
Fax: 069 725773  
[keith.bain@hengeler.com](mailto:keith.bain@hengeler.com)

19. Oktober 2006